

Přechod do cloudových služeb

Jiří Leipert



Klíčové přínosy

- nulové náklady na rozvoj stávající infrastruktury (HW, OS, SW)
- (spolu)práce z více SW i HW platform, z různých zařízení zároveň
- mobilní, tabletové i desktopový přístup
- zabezpečení, zálohování, verzování
- možnost offline přístupu a zálohy dat
- odpovídající současným posunům a trendům
- spolupráce, sdílení a publikování v reálném čase

Kancelářský SW

- Google Disk s možností plnohodnotného vytváření, editace, sdílení, spolupráce v reálném čase, publikování office formátů, export do standardů
- zálohování každé úpravy, online revize
- instant publishing
- desktopové (webové), mobilní i tabletové editory
- nástroj Výzkum pro školní práci
- vyšší funkce ve free office aplikacích (**KingSoft**)

Osobní agenda v cloudu

- výhodnost využívání na více platformách zároveň - tedy s cloudovým těžištěm, možnost „mít vždy vše sebou“
- organizace a správa kontaktů, kalendářů, poznámek, projektů, to-do listů a jejich sdílení a publikování
- management jednotného e-mailu s IMAP mobilitou
- archivace forem komunikace (instant messaging, chaty, talk, příspěvky na sociálních sítích, hangouty)

Data v cloudu

- Google Disk - kancelářské formáty, fotografie, PDF, formuláře, nákresy, diagramy, schemata, 3D objekty
- Google Hudba - online úložiště s offline zálohou a streamováním, playlisty
- YouTube - úložiště i editor videí, titulkování, audiopodklad, efekty
- datová úložiště DropBox, SkyDrive s doplňkovými funkcemi

Rozšiřující provázání

- mapové - geolokace, navigace, StreetView, satelitní a topo mapy, databáze, traveling
- sociální - hangout, G+, komunity, skupiny, blogy, Moodle
- komunikační - G+, Twitter, Facebook, LinkedIn
- diskusní, zájmové služby
- e-shopping, recenze, návody, recepty

Posloupnost přechodu do cloudu

Seznámení, testování, výběr vhodné cloudové platformy (Apple, **Google**, Microsoft) s ohledem na mobilní provazbenost (iOS, Android, Windows Phone)

Budování osobní agendy s vazbou na sociální komunikaci (e-mail, kontakty, kalendář, poznámky, hangouty, G+, **GAFE**, sdílení, publikování, realizace událostí v cloudu)

Provázání osobní agendy s kancelářskou a patřičnými formáty dat. Budování osobních projektů na bázi spolupráce i publikování v reálném čase.

Práce s „rich médií“ (grafika, audio, video) v adekvátních editorech – sdílení, publikování, prolnutí s kancelářskými formáty, tvorba webu, prohloubení v rámci projektu

Integrovaní výstupů v rámci jednotlivých projektů, diskuse forem a možností výstupů, informační „kampaně“, spolupráce a komunikace, úroveň sdílení

