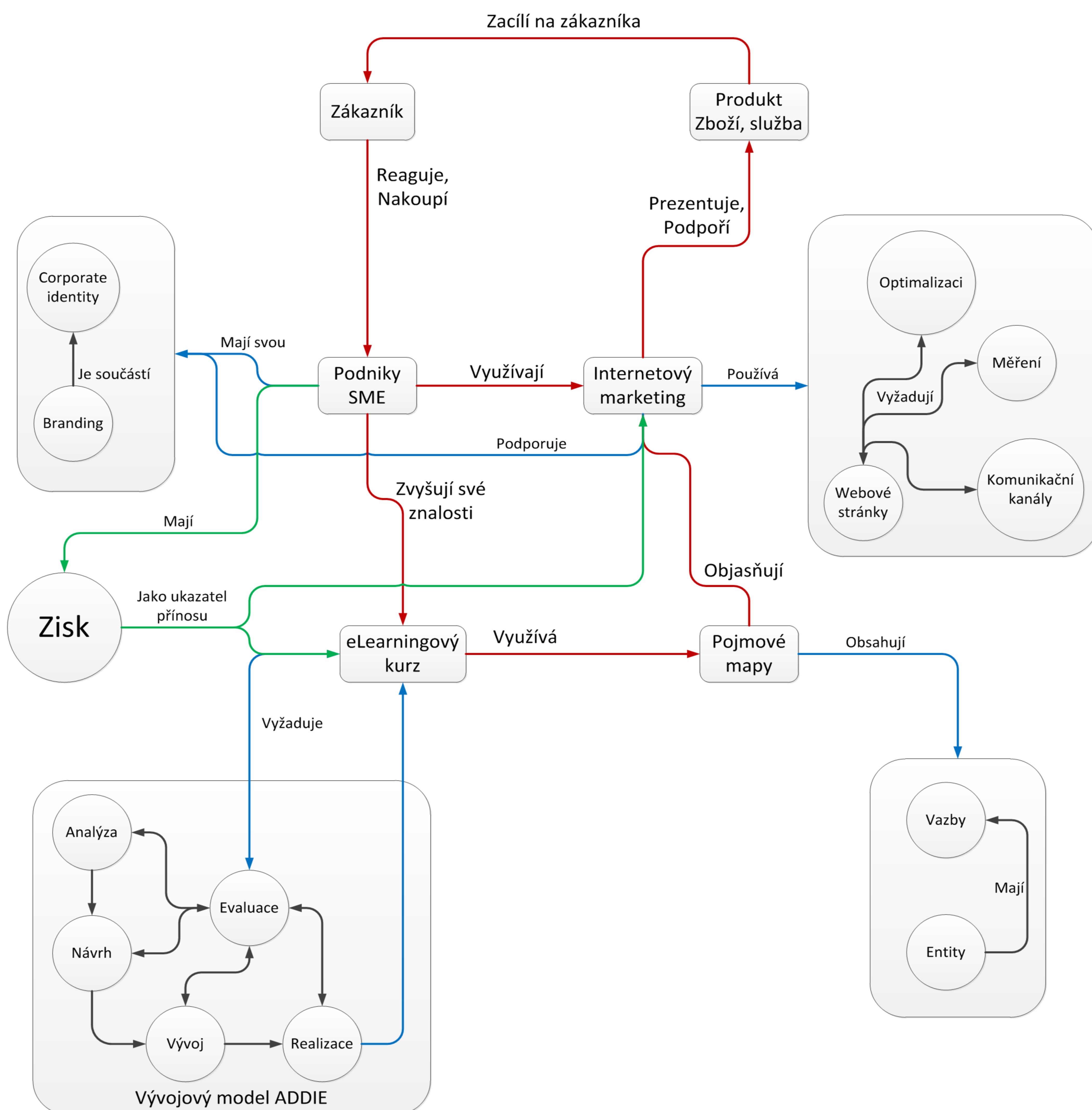


Abstrakt

Článek popisuje analýzu, návrh, vývoj, implementaci a evaluaci e-learningového kurzu internetového marketingu. Konceptuální mapy, které byly v kurzu použity, usnadňují pochopení rozsáhlé problematiky internetového marketingu. Jejich použití dovoluje nejen ukázat jednotlivé části a funkce internetového marketingu, ale především vazby mezi nimi. K evaluaci kurzu byl použit Kirkpatrickův čtyř úroňový model hodnocení. Účastníci hodnotili kurz velmi příznivě, zejména pokud jde o použití konceptuálních map. Provedený průzkum prokázal, že konceptuální mapy jsou velkým přínosem v porozumění komplexní struktury, v případě kurzu tedy internetového marketingu.



Závěr

Implementace a evaluace e-learningového kurzu internetového marketingu pro malé a střední podniky potvrdily původní předpoklad, že konceptuální mapy usnadňují studium a pochopení této komplexní a složité problematiky. Účastníci kurzu lépe pochopili jednotlivé vazby a souvislosti, které v případě tohoto kurzu potvrdili v post dotazníku, který byl součástí výzkumu. Přes veškeré úsilí poskytnout v kurzu komplexní náhled internetového marketingu, nepokrývá kurz všechny oblasti internetového marketingu a elektronického obchodu. Nicméně díky své pružné konstrukci je možno jej v budoucnu rozšířit o další moduly.